

MISIÓN

Apoyándonos en el cruce de tecnologías y utilizando los materiales disponibles en el mercado, la misión de ALUDEC es satisfacer las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes en lo referente a piezas decorativas del sector Automóvil. Para ello apostamos por el potencial humano de la organización, así como por el trabajo en equipo con el fin último de la satisfacción de nuestros clientes teniendo siempre en cuenta tanto sus requisitos, como los legales y reglamentarios.

VISIÓN

Mediante la mejora continua de nuestros productos y procesos, de la formación de nuestro personal y nuestro I+D+i, pretendemos ser la primera opción de nuestros clientes además de alcanzar altos niveles de servicio y calidad, siempre desde la perspectiva de obtener una rentabilidad razonable y todo ello bajo el paraguas de nuestro Código de Conducta y la perspectiva de un desarrollo sostenible de nuestra actividad.

Para ello, ALUDEC se compromete a poner en marcha, impulsar, seguir y mejorar continuamente el cambio oportuno para conseguir la satisfacción permanente de nuestros clientes.

En la Calidad de nuestros procesos, productos y servicios se tendrá presente el respeto por el Medio Ambiente y el desarrollo sostenible, debiendo acometerse los cambios y mejoras necesarias en tecnología y procesos, para ir incorporando las materias primas y las técnicas que la I+D propongan como nuevas alternativas para nuestro sector.

VALORES

Los valores que rigen nuestras actuaciones son:

- Satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes.
- Cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios
- Satisfacción de nuestro personal y accionistas.
- Consolidación por la Mejora Continua de nuestros procesos, productos y servicios.
- Optimización permanente de nuestros medios técnicos y productivos.

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1. El conocimiento amplio de las partes interesadas externas e internas y en especial la de nuestros clientes y de sus necesidades y expectativas nos asegura alcanzar su plena satisfacción. Para ello el enfoque al cliente se hará mediante la identificación de unos objetivos centrados en el cliente a través de todos los procesos dentro de la organización.

2. El conocimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables a nuestros productos, procesos y servicios nos permite cumplir con la legislación vigente.

3. La actividad desarrollada con un equilibrio económico de la explotación, satisface las perspectivas de los accionistas.

4. Se identifican, diseñan y gestionan nuestros procesos para lograr unos objetivos definidos. Estos objetivos son medibles, revisados y mejorados continuamente implicando a todos los sectores de la empresa y fomentando la creatividad, la innovación y el compromiso de todos los empleados.

5. Nuestro equipo humano, en sensibilización y formación permanentes, alcanza el grado de integración en la organización necesario para conseguir la adecuada motivación y el logro de los objetivos de la organización.

6. Nuestro compromiso como Equipo Directivo, de acometer cuantas inversiones sean razonablemente posibles para conseguir la Mejora Permanente de nuestros procesos, garantizando así la Calidad y fiabilidad de nuestros productos y un óptimo nivel de servicio, así como la contribución a mantener el prestigio corporativo.

7. Centramos nuestros esfuerzos en conocer y responder a las necesidades de nuestros clientes, realizando estudios I+D y el desarrollando nuevos diseños de piezas.

POLÍTICA

La Dirección de ALUDEC asume el compromiso de:

1. Desarrollar y mejorar la eficacia de su sistema de gestión de la calidad para aumentar la satisfacción del cliente mediante el cumplimiento de sus requisitos. Para lograr este resultado ha revisado e identificado sus procesos,

adaptando un Sistema de gestión de Calidad basado en procesos e integrado con todas las políticas corporativas en el ámbito social, ambiental y de gobernanza.

2. Transmitir y crear un clima de participación y confianza que rechace el miedo a exponer todas las ideas que contribuyan a la Mejora Continua de los procesos. Es necesario destruir las barreras que impidan que nuestro personal esté orgulloso de su trabajo.

3. Formar y actualizar los conocimientos y adecuará los comportamientos de sus Equipos para facilitar el avance hacia una cultura de Calidad como forma de hacer cotidiana, donde el autocontrol esté presente de forma natural.

OBJETIVOS

1. Fomento de un clima de participación, reconocimiento y motivación del personal, que favorezca la creatividad.

2. Mejora de nuestra posición competitiva en el mercado ofreciendo una gama variada de productos que incorporan diferentes tecnologías y procesos de fabricación.

3. Mejora de la rentabilidad, con el fin de crear excedentes que permitan afrontar inversiones, como forma de garantizar nuestro futuro. Para ello, se desarrollarán los planes de acción necesarios para eliminar los despilfarros generados en los diferentes procesos de la organización.

4. Potenciar las relaciones con nuestros clientes y transmitir satisfacción en todas las áreas de la actividad empresarial, adelantándose para ello a sus necesidades con productos de calidad y un elevado nivel de servicio.

5. Reducir o eliminar los peligros y riesgos de nuestras actividades por medio de la mejora continua del desempeño de nuestros procesos, productos y servicios. La Dirección promueve la implantación de mejoras en la organización interna y la implantación de sistemas de vigilancia y control de los procesos estratégicos de apoyo y operativos.

6. Avanzar, junto con todas nuestras partes interesadas, en el cumplimiento de objetivos de Sostenibilidad mediante la definición de estrategias en línea con los Objetivos de Sostenibilidad de los organismos internacionales competentes y nuestros Clientes.

ESTRATEGIA

Para alcanzar los objetivos expuestos, la Dirección de ALUDEC, con un enfoque en procesos, adopta las siguientes estrategias:

1. Por medio del trabajo en Equipo y la formación continua y adecuada de todo el personal, facilitaremos la cooperación constante, la motivación y el intercambio adecuado del conocimiento.

2. Las decisiones eficaces se basan en el análisis de los datos y la información. Este conocimiento permanente del sector y de nuestra competencia, será el impulso de nuestra innovación tecnológica constante.

3. Potenciar permanentemente nuestra cultura de Calidad en todas las áreas, para continuar avanzando en la Mejora de los procesos y productos.

Ponte Caldelas a 4 de marzo de 2024



Ernesto Lumbreras Peláez (Dirección General)